COMUNITÀ DI PRATICHE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

Sintesi dei contributi alla riunione online sulla strategia di comunicazione

14 gennaio 2026

Organizzatori:
InCE (Iniziativa Centro Europea) – Informest

Introduzione e contesto

La riunione online è stata organizzata nell'ambito della Comunità di pratiche per la cooperazione allo sviluppo del Friuli Venezia Giulia ed è stata dedicata alla presentazione della strategia di comunicazione e degli strumenti operativi a supporto della diffusione dei risultati dei progetti finanziati dalla Legge regionale 19/2000.

L'incontro ha avuto l'obiettivo di condividere un quadro comune sulle azioni di comunicazione, rafforzare la visibilità delle iniziative di cooperazione decentrata e avviare una fase più strutturata di raccolta e diffusione dei contenuti attraverso i canali della Comunità di pratiche.

Presentazione della strategia di comunicazione

Carlo Fortuna (InCE) ha aperto i lavori sottolineando l'importanza strategica della comunicazione per migliorare la percezione della cooperazione decentrata del Friuli Venezia Giulia e valorizzarne i risultati presso gli operatori del settore e l'opinione pubblica. È stato ricordato come la comunicazione rappresenti non solo un obbligo previsto dalla normativa regionale, ma anche uno strumento essenziale per rafforzare l'identità della Comunità di pratiche e favorire la condivisione di buone pratiche.

La strategia presentata mira a integrare la comunicazione dei singoli progetti, senza sovrapporsi ad essa, attraverso un ruolo di coordinamento e di "cassa di risonanza" svolto dalla Comunità di pratiche, in coerenza con le policy regionali, nazionali e internazionali, in particolare con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

COMUNITÀ DI PRATICHE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

Piattaforma digitale e canali di comunicazione

Walter Goruppi (Informest) ha illustrato lo stato di avanzamento della piattaforma digitale della Comunità di pratiche, recentemente attivata, evidenziando come il sito sia pienamente operativo e destinato a essere progressivamente arricchito con contenuti, materiali informativi, sintesi di eventi e contributi progettuali.

È stato ribadito il ruolo complementare dei canali social (LinkedIn e Facebook) rispetto alla comunicazione tradizionale, con l'obiettivo di garantire un flusso regolare di informazioni e aggiornamenti sulle attività della cooperazione regionale.

Rete dei contact point e raccolta dei contenuti

Nel corso dell'incontro è stata ricordata la presenza di una rete di contact point per la comunicazione, composta da referenti individuati all'interno delle organizzazioni aderenti alla Comunità di pratiche, con la funzione di facilitare lo scambio di informazioni e la produzione di contenuti.

A tal fine è stato illustrato un format per la raccolta e la redazione di contenuti editoriali e social, concepito come traccia guida per la presentazione di progetti, iniziative, risultati e testimonianze. Il format è stato pensato per supportare sia le organizzazioni già strutturate sul piano comunicativo, sia quelle con minori risorse dedicate.

È stato chiarito che il format verrà trasmesso ai partecipanti e ai beneficiari dei progetti e che si richiede di compilarlo e restituirlo via e-mail, al fine di alimentare i contenuti della piattaforma e dei canali social della Comunità di pratiche.

Interventi e confronto con i partecipanti

Nel dibattito sono emersi contributi da parte di diversi partecipanti, che hanno condiviso esperienze e pratiche di comunicazione già in atto (utilizzo di siti web, social media, radio, eventi pubblici, materiali fotografici e video), nonché difficoltà legate alla carenza di risorse umane dedicate alla comunicazione.

È stata evidenziata l'utilità della Comunità di pratiche come spazio di supporto, amplificazione e messa in rete delle iniziative, nonché come possibile strumento per favorire il networking e la ricerca di partenariati futuri.

È stata inoltre discussa la possibilità, in una fase successiva, di valorizzare maggiormente contenuti multimediali (in particolare video e brevi testimonianze), compatibilmente con gli aspetti legati alla privacy e alle autorizzazioni dei partecipanti.

Conclusioni e prossimi passi

In chiusura, è stato annunciato che:

- le slides sulla strategia di comunicazione e il format per la raccolta dei contenuti saranno inviati ai partecipanti;
- i soggetti aderenti sono invitati a diffondere il format presso i propri contatti per raccogliere il maggior numero possibile di contributi;
- nei prossimi mesi saranno organizzati ulteriori webinar e incontri tematici, nonché un laboratorio formativo sulla progettazione;
- è previsto un progressivo rafforzamento della comunicazione e dell'aggiornamento dei contenuti della piattaforma digitale della Comunità di pratiche.

L'incontro si è concluso con un ringraziamento ai partecipanti e con l'auspicio di una collaborazione attiva e continuativa.